

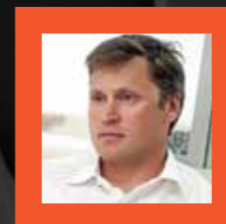
# ДИПЛОМАТИЧНЫЙ ПОДХОД

В ТРАДИЦИОННОМ ПОНЯТИИ УЧЕНИЕ – ПОЧТИ ВСЕГДА СВЕТ. НО КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ О БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ, У КАЖДОГО МНЕНИЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ СВОЕ. БИЛЛ ГЕЙТС, СТИВ ДЖОБС, РИЧАРД БРЭНСОН ЗАРАБОТАЛИ МИЛЛИАРДЫ БЕЗ УНИВЕРСИТЕТСКИХ «КОРОЧЕК», ТОГДА КАК БОЛЬШИНСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПОЧИТАЕТ СОИСКАТЕЛЕЙ С ДИПЛОМАМИ БИЗНЕС-ШКОЛ. НО ЧТО ПЕРВИЧНО И ЧТО ГЛАВНЕЕ? МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ИЛИ ВБИТЫЕ В ГОЛОВУ ТЕОРИИ МВА? МЫ РЕШИЛИ РАЗОБРАТЬСЯ, КОМУ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ, ЧТО ОНО СПОСОБНО ДАТЬ ОПЫТНЫМ УПРАВЛЕНЦАМ И КОГДА ВЫПУСКНИКОВ МВА «ПРОСЯТ НЕ БЕСПОКОИТЬСЯ».



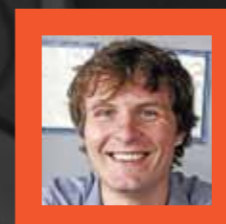
## РАЗРАБОТЧИКИ НЛП ДЖОН ГРИНДЕР И РИЧАРД БЕНДЛЕР

В ОСНОВЕ ВСЕГО ЛЕЖИТ ОТВЕТ НА ВОПРОС – ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПСИХОТЕРАПЕВТЫ МОГУТ УСПЕШНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СВОИМИ КЛИЕНТАМИ?



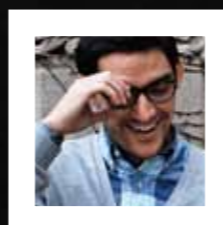
## РЕКТОР БИЗНЕС-ШКОЛЫ «СКОЛКОВО» АНДРЕЙ ВОЛКОВ

О ТОМ, КАК ИЕРАРХИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ УСТУПАЮТ МЕСТО ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ, И КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ В ТЕСНЫХ ОТНОШЕНИЯХ С ГОСУДАРСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС.



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ WRIKE АНДРЕЙ ФИЛЕВ

ЕЩЕ 12 ЛЕТ НАЗАД ОН БЫЛ ПЕРВОКУРСНИКОМ МАТЕМАТИКО-МЕХАНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СПБГУ. А СЕГОДНЯ – РАССКАЗЫВАЕТ СО СТРАНИЦ УВАЖАЕМЫХ АМЕРИКАНСКИХ ИЗДАНИЙ О ТОМ, КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ; ЧИТАЕТ ЛЕКЦИИ ПО ВСЕМУ МИРУ.



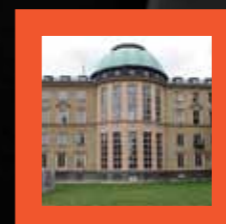
## ЕСТЬ ЛИ БИЗНЕС ПОСЛЕ МВА?

ЗАПАДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МЕНЕДЖЕРАМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ИЗ СНГ, БЕЗУСЛОВНО, НЕОБХОДИМО, ПОСКОЛЬКУ БЕЗ НЕГО НЕМЫСЛИМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, БЕЗ КОТОРОГО У ЛЮБОЙ СТРАНЫ НЕТ БУДУЩЕГО. НЕ ЗРЯ ЖЕ ПЕТР I САМ ЕЗДИЛ УЧИТЬСЯ И ПОСЫЛАЛ УЧИТЬСЯ СВОИХ ПОДДАННЫХ В ЕВРОПУ.



## ЛУЧШИЕ ШКОЛЫ МВА ПО ВЕРСИИ FINANCIAL TIMES

ИНОГДА САМО НАЗВАНИЕ ОКОНЧЕННОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ, ОТКРЫВАЕТ ПЕРЕД ВЫПУСКНИКОМ ЛЮБЫЕ ДВЕРИ НЕ ХУЖЕ СКАЗОЧНОГО «СЕЗАМ ОТКРОЙСЯ». ЧТО ЖЕ ЭТО ЗА МАГИЧЕСКИЕ СЛОВА?



## ОБЗОР РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-ШКОЛ В КОТОРЫХ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ МВА

ДАЛЕКО НЕ ВСЕМ УДАЕТСЯ ПОСТУПИТЬ В ГАРВАРД ИЛИ СТЕНФОРД. НО ПОВОД И ЭТО ОПУСКАТЬ РУКИ? МОЖНО ЛИ НА НАШИХ РОДНЫХ ПРОСТОРАХ ПОЛУЧИТЬ НАСТОЯЩЕЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ?

# ДЕЛА ДУЖОВНЫЕ

ТЕКСТ ДМИТРИЙ НОСИКОВ

# ДЕЛА

**ПЯТЬ ПРИМЕРОВ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ БИЗНЕС-УЧЕНИЙ, КОТОРЫЕ ОТКРЫВАЮТ СКРЫТЫЙ СМЫСЛ УСПЕХА И ЛИШАЮТ СВОИХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ СВОБОДЫ ВЫБОРА.**



## ЦЕРКОВЬ САЙЕНТОЛОГИИ

Это, пожалуй, самое скандальное направление разрастается по планете с 1953 года. По данным Церкви сайентологии, сегодня организация имеет около 3200 общин, миссий и групп в 154 странах мира. Программное обещания Церкви развивать любые желаемые способности человека, помогать ему повышать интеллект, обрести счастье и полную духовную свободу.

Впрочем, вопросы веры – дело личное, но споры вокруг официального признания сайентологии религией до сих пор не утихают: в ряде стран движение смогло получить религиозный статус (США, Швеция, Австралия и др.), в других этого сделать не удалось (Германия, Франция, Великобритания и др.). Канадский социолог Стивен Кент, изучающий это явление, точнее всего подвел черту под всеми диспутами: «Вместо того чтобы спорить, признавать сайентологию религией или нет, я считаю гораздо более целесообразным рассматривать ее как многогранную транснациональную корпорацию, только одна сторона которой – религия».

Чем бы ни являлась сайентология, одно останется неизменным – своего основателя и «верхушку» эта структура сделала крайне богатыми людьми: Церковь владеет недвижимостью по всему миру, стоимость ее составляет сотни миллионов долларов. Так, в 1986 году журнал Forbes оценил состояние Хаббарда как «не менее 200 миллионов долларов, вполне возможно – гораздо больше».



## НЬЮ-ЭЙДЖ

Исследователи связывают появление этой религии «нового века» с духовным и культурным кризисом во второй половине XX века. Окултное движение Нью-эйдж смогло заполнить нишу в результате утраты доверия к институту церкви, развития науки и технического прогресса. Движению сложно дать конкретное определение: Нью-эйдж не относится к сектам и общинам, включает в себя отголоски многих религий, восточных учений и практик, медитаций, оздоровительных гимнастик: йога, цигун и медитация стоят наравне с ритуалами, заговорами и даже шаманизмом. В общем, каждый выбирает себе увлечение по вкусу. Немаловажную роль в развитии движения сыграли субкультуры хиппи и битников, известные своей страстью к «духовному поиску и созерцанию бытия».

Цель для нью-эйджеров одна – духовное и ментальное развитие человечества. Подобные идеи крайне привлекательны для владельцев компаний и предпринимателей, жаждущих увидеть «трансформацию» своих сотрудников в лучшую сторону, хотя бы духовную... На Западе, а с 1990-х годов и в России бизнес-корпорации стали активно пользоваться тренингами и семинарами на основе концепций Нью-эйдж, способствующими – в теории – увеличению продуктивности работников. Конечно, дела духовные невозможно оценить материальными ценностями – деньгами, но все же крупные компании вроде RCA, IBM, Boeing, Ford на подобные тренинги персонала не скупаются.



## НЛП

Пожалуй, рядом со словом «тренинг» чаще всего можно встретить именно эти три буквы. Безграничные возможности нейролингвистического программирования стали притчей во языцех среди бизнесменов, маркетологов, продавцов и рекламщиков, хотя академическое сообщество имеет стойкую аллергию на НЛП и признавать эту теорию не желает.

НЛП было разработано в 1970-х американцами Джоном Гриндером и Ричардом Бендлером. В основе всего лежит ответ на вопрос – почему профессиональные психотерапевты могут успешно взаимодействовать со своими клиентами? Согласно теории НЛП, любое поведение человека, даже асоциальное и абсурдное, можно разделить на составляющие. Оно имеет структуру, которую возможно изучить, повторить, и с ее помощью произвести нужный эффект на другого человека. Естественно, в качестве образца берется поведение не 40-летнего безработного панк-рокера, а наоборот – успешных в своих областях людей. В оборот берется все – от форм речи, памяти до движений глаз и тела этих людей. Для бизнеса применение НЛП в теории выглядит так: эффективная коммуникация, успешное ведение переговоров, нужное воздействие на конкурентов, да и в целом – улучшение работоспособности команды. Продажи, менеджмент, корпоративные коммуникации, общение с клиентами и конкурентами по своей сути просто обязаны строиться на технике НЛП. Или же можно не верить и посчитать НЛП чистым психокультом, созданным ради выкачивания денег из лояльных корпораций.



## СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ

В 1945 году, когда двое американских предпринимателей Ли Митингер и Уильям Касселбери, придумали новую концепцию продажи товара, они подразумевали только одно: сеть независимых дистрибьюторов, каждый из которых занимается сбытом продукции и имеет право на привлечение новых дистрибьюторов – таких же, как он. Доход каждого отдельного сотрудника зависит от собственных продаж и продаж совершенных привлеченными людьми.

Схема выглядит вполне прозрачной и надежной. Каждый дистрибьютор решает для себя, как много и как часто ему следует работать, – его персональный доход не будет зависеть от настроения вышестоящего начальства. А для самого начальства – это способ сократить расходы на офисы, представительства и розничные магазины.

Но не стоит считать сетевой маркетинг панацеей для бизнеса от низкого спроса: через подобные схемы успешно могут реализовываться далеко не все типы товаров (чаще всего – это косметика, БАДы, бытовая химия, посуда), а ряд недобросовестных компаний основательно подпортил его репутацию. Впервые, под MLM-компаниями (multi level marketing – многоуровневый маркетинг) с легкостью маскируются финансовые пирамиды, в основе которых даже отсутствуют продажи товаров, а пирамиду «кормит» привлечение новых членов с обязательным вступительным взносом. Во-вторых, в них практикуется создание коммерческого культа – огромного ежемесячного дохода и прочих обещаний, которые зачастую завышены и ничем не оправданы.



## ФЭН-ШУЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Не стоит располагать офис напротив входа в туалет – причем не только из-за плохого запаха и вечно хлопающей двери... Бизнес Фэн-Шуй гласит: туда, как в воронку, будет утекать еще и ваше финансовое благополучие. Знаменитой восточной философии нашли применение в бизнес-среде вполне удачно. Для крупных западных компаний консультант по Фэн-Шуй – такая же привычная должность, как уборщица или разносчик писем. Например, ярким адептом этой духовной философии стал американский бизнесмен Дональд Трамп. После потери клиентов из Азии, которые не захотели приобретать его недвижимость с плохой энергетикой, он был вынужден обратиться к этой философии и нанять консультантов. А во многих азиатских архитектурных институтах студенты – будущие инженеры проходят курсы по Фэн-Шуй.

Секрет успешного бизнеса прост: необходимо соблюдать некоторые инженерные и дизайнерские правила, чтобы направить и удержать энергию в лоне вашего офиса или магазина – например, дом, охваченный дорогой, будет «задушен» невидимой удавкой. Зеркало, расположенное напротив кассы, поможет увеличить прибыль. Но консультанты делают важную поправку – каждое помещение уникально и не поддается общим правилам. Его стоит «настраивать» на месте и только профессионалам. Естественно – за хорошее вознаграждение, иначе Фэн-Шуй-специалист спустит энергетику вашего бизнеса в туалет напротив.

# Андрей Волков:

## «СЕЙЧАС ЭПОХА ПЕРЕХОДА ОТ КУМОВСТВА К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ»

ИНТЕРВЬЮ КИРИЛЛ АРТЕМЕНКО ФОТО АРХИВ АНДРЕЯ ВОЛКОВА

**РЕКТОР БИЗНЕС-ШКОЛЫ «СКОЛКОВО», РАССКАЗАЛ CHIEF TIME О ТОМ, КАК ИЕРАРХИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ УСТУПАЮТ МЕСТО ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ, ПОЧЕМУ ПРАКТИКА В ИНДИЙСКОМ ГОСПИТАЛЕ ПОЛЕЗНА РОССИЙСКОМУ БИЗНЕСМЕНУ И КАК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ В ТЕСНЫХ ОТНОШЕНИЯХ С ГОСУДАРСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС.**

**МИССИЯ И ДЕВИЗ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА БИЗНЕС-ШКОЛЫ «СКОЛКОВО», ЗВУЧАТ ТАК: «ПОМОГАТЬ УСПЕШНЫМ СТАТЬ БОЛЕЕ УСПЕШНЫМИ И РАЗВИВАТЬСЯ, РАЗВИВАЯ СТРАНУ И МИР». НАСКОЛЬКО СЕЙЧАС ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА СОВПАДАЮТ С ИНТЕРЕСАМИ ГОСУДАРСТВА?**

Лидер страны подтверждает, что бизнес надо поддерживать, а инфраструктуру – улучшать. В декларациях недостатка нет. Но государство должно заботиться о гражданах, об их благосостоянии, а бизнес должен агрессивно расти, быть доходным, – это в каком-то смысле идеологически конфликтные интересы, и очень хорошо: каждый должен заниматься своим делом. Чем меньше государство лезет в бизнес, тем лучше.

**ТО ЕСТЬ ВЫ НЕ ЗА ПАТЕРНАЛИЗМ?**

Я категорически не за патернализм: я за самостоятельность, за выживаемость, за конкуренцию, за агрессивную работу. Мы так строим работу самой школы. За

шесть лет у нас в проекте не было ни рубля государственных денег. Это очень важно для образования. Мы зарабатываем на рынке образовательным трудом, оказывая сервисные, образовательные и интеллектуальные услуги компаниям и людям. Мы не рассказываем про бизнес, мы сами делаем бизнес.

**ЕСТЬ МНЕНИЕ, ЧТО ИМИДЖ СКОЛКОВО БЫЛ БЫ ЛУЧШЕ, ЕСЛИ БЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ПРОЕКТ НЕ БЫЛ ТАК АССОЦИИРОВАН С ГОСУДАРСТВОМ. У ВАШЕЙ ШКОЛЫ ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОБЛЕМА?**

В малой степени, поскольку у нас нет ни одного госконтракта, в этом смысле мы чисты и независимы от государства, и никто не найдет ни одного доказательства, что мы что-то взяли. Конечно, в общественном сознании мы интегрированы с властью: в общественный совет бизнес-школы входят министры, вице-премьеры, а возглавляет его президент. Но это хорошо – ты независим

и при этом в клубе лиц, принимающих решения.

**РАЗВЕ ЭТО РЕАЛЬНАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ, А НЕ УМОЗРИТЕЛЬНАЯ?**

Это реальная независимость. Школа провела десятки, если не сотни встреч между правительством и бизнесом, где, поверьте мне, велись очень откровенные разговоры. Мы независимая площадка, на которой можно выяснять отношения. Мы не лоббируем интересы бизнеса, не лоббируем интересы государства. Это, в общем, редкость.

**Я НЕ ЗАНИМАЮСЬ ОБРАЗОВАНИЕМ, Я ЗАНИМАЮСЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В ОБРАЗОВАНИИ, И МАЛО КОМУ ПОВЕЗЛО ДЕЛАТЬ БИЗНЕС В ЭТОЙ СФЕРЕ**

**ВЫ НЕ РАЗ ЗАЯВЛЯЛИ, ЧТО ПРОГРАММА БИЗНЕС-ШКОЛЫ СКОЛКОВО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ МИРОВЫХ MBA-ПРОГРАММ. ВОПЛОЩЕН ЛИ ПОДОБНЫЙ ФОРМАТ НЕЗАВИСИМОЙ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ В США ИЛИ АНГЛИИ?**

В большей степени в США, в ряде школ, таких как AMD, ETA – да. Пока ты не начинаешь у кого-то просить деньги и не попадаешь в зависимость, когда ты себя контролируешь, проводя внутренний аудит – что ты можешь сказать, а что – не можешь, это редкая удачная ситуация.

**КАК ПРИМЕНЯТЬ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НАШЕЙ «ОТКАТНОЙ» ЭКОНОМИКИ И СИТУАЦИИ, ГДЕ МНОГОЕ ДЕРЖИТСЯ НА ЛИЧНЫХ СВЯЗЯХ?**

Там, где много держится на личных связях, надо заводить такие связи, и не надо себя обманывать. Но только на связях можно было строить бизнес в первые 15 лет нового капитализма. Сейчас эпоха перехода от кумовства к профессионализму. Связи по-прежнему важны – но лишь для того, чтобы тебе доверяли.

**А ВАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ РАССМАТРИВАЮТ СО СТУДЕНТАМИ КЕЙСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОТКАТАМИ НА ГОСЗАКАЗАХ?**

Вовсю. Коррупция, мздоимство, бюрократические системы, неэффективные аппараты, на что должно, а на что не должно влиять государство, – мы это обсуждаем открыто, в школе нет запретных тем.

**И ЧТО СОВЕТУЕТЕ? ПРИСПОСОБЛИВАТЬСЯ ИЛИ ОБХОДИТЬ ТАКИЕ СИТУАЦИИ?**

Мы не даем советов. Мы говорим: вот так это все устроено, делайте свой профессиональный и нравственный выбор – если ты знаешь, как все устроено, то можешь не работать на госконтрактах. Но цинично, без иллюзий и без штампов – «все воры» или «ах, как хорошо в стране советской» – понимать, как устроена эта механика, очень важно человеку, который делает бизнес.

**ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ВАШИ ВЫПУСКНИКИ? КТО ЭТИ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ИДУТ УЧИТЬСЯ К ВАМ, А НЕ ЕДУТ НА ЗАПАД?**

Половина выпускников стала создавать собственные бизнесы. Мы изначально позиционировали свою школу как ориентированную на предпринимательство. Жестче скажу – мы не готовим людей для рутинной менеджерской работы. Участникам EMBA в среднем 37 лет; 30% из них знают английский язык и готовы вкладывать деньги в его дальнейшее изучение. И у всех обязательно есть идея, как изменить существующий либо построить новый бизнес.

**В 2009 ГОДУ ВЫ ГОВОРИЛИ, ЧТО РЫНОК MBA В РОССИИ ОЧЕНЬ СКРОМНЫЙ. ЧТО ТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ТРИ ГОДА?**

Нет, никакого рывка на рынке нет, более того, скажу нехорошую вещь – рынок традиционного MBA неизбежно умрет, потому что он сложился по концептам шестидесятых-семидесятых годов, когда американские корпорации поняли, что нужно обучать управленцев. Теперь этот стандарт свою историческую роль отыграл и уже не жилец. Сегодня нужно придумывать новое и трансформировать старое, приспособиваясь к экономике глобального мира. Необходимо мультикультурное, мультиконфессиональное видение управления, чтобы работать в современных условиях.

**ТО ЕСТЬ МЫ УХОДИМ ОТ АВТОРИТАРНОГО ЛИДЕРСТВА? БУДУТ ЛИ УКРЕПЛЯТЬСЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В КАЧЕСТВЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ?**

Конечно же, да. Иерархические системы по военному образцу отваливаются – потому что это просто неэффективно. Но требования к конкретному человеку резко возрастают, он обязан выстраивать концепции, принимать решения. Препятствие – вот мой участок, вот моя зарплата, отвяжись – сразу же выбрасывает тебя на периферию системы управления. Человек вынужден действовать, понимая общую картину боя, если говорить военным язы-

ком. Это тяжелая работа и редкие качества.

**ЭТО ВОЗМОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ В БОЛЕЕ ШИРОКОМ ФОРМАТЕ, ЧЕМ НА БАЗЕ ДЕСЯТИ ЧЕЛОВЕК, ЗАНЯТЫХ В СТАРТАПЕ?**

Десять человек, которые разделяют одно и то же видение, – это уже фантастическая сила. Иногда целые корпорации созданы группами в пять человек, которые смогли договориться и развернуть дело на 180 градусов.

**КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, БУДЕТ ЛИ ГОСУДАРСТВО ПЕРЕНИМАТЬ ЭТИ ПРИНЦИПЫ? ПОКА МЫ ВРОДЕ ВЫСТРАИВАЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ВЕРТИКАЛЬ.**

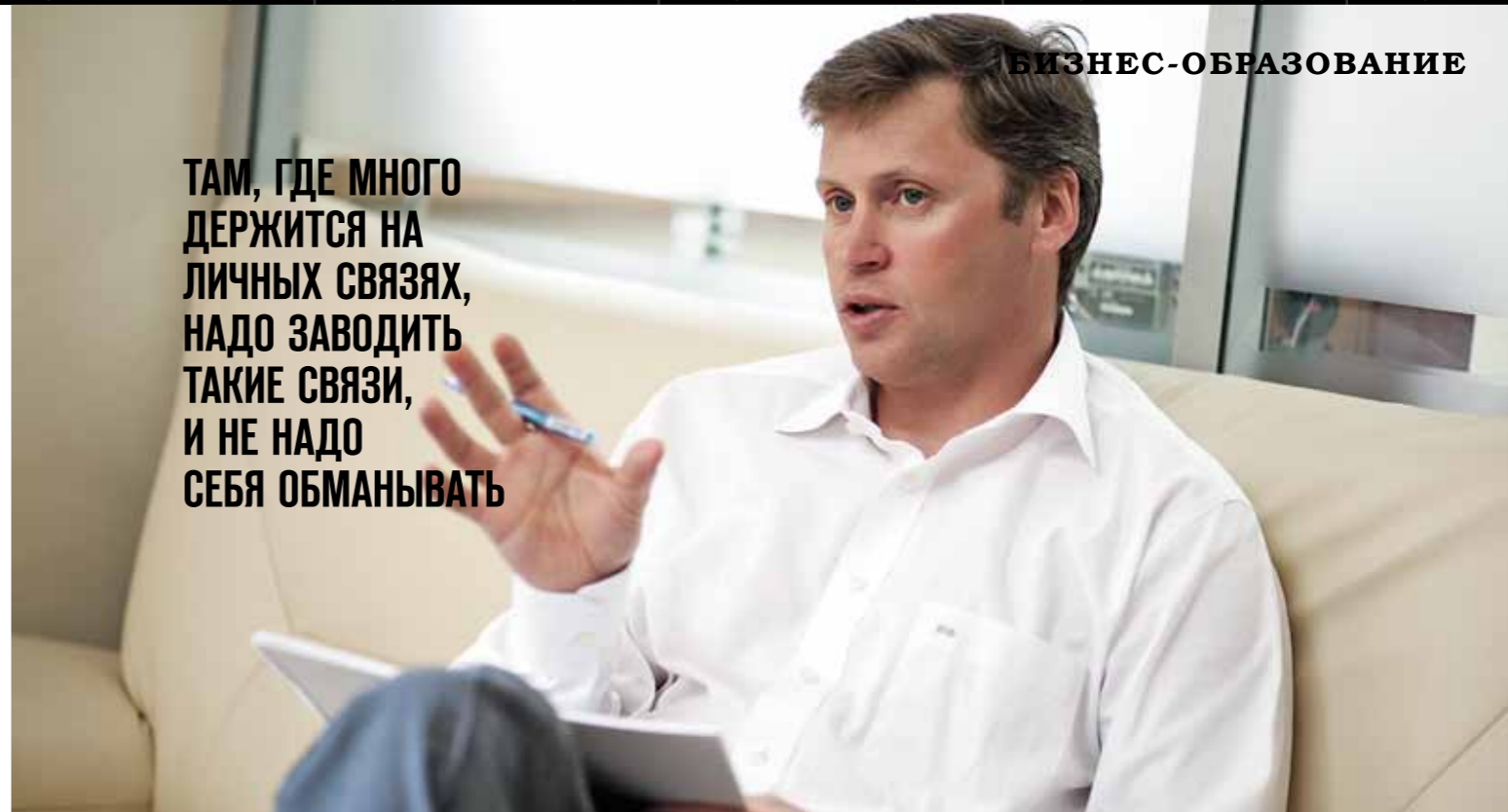
Один мой знакомый стал министром. Немаленькая должность, верно? И вот он изначально строит плоскую команду. Это Дмитрий Ливанов, новый министр образования и науки. Да, ему будет очень тяжело – вся система устроена иначе, аппарат и силаща традиций каковы! Но никуда нам не деться. Либо мы построим горизонтальную систему управления, либо сойдем с мировой арены.

**ЕСТЬ ЛИ К ЭТОМУ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВОЛЯ? Это вопрос не ко мне.**

**ТОГДА ВОПРОС К ВАМ. ПОЧЕМУ ВЫ, ДОЛГО ПРОЗНАНИВШИСЬ ФИЗИКОЙ, УШЛИ В ОБРАЗОВАНИЕ?**

Во-первых, когда я занимался физикой, я не представлял себя в образовании. Образование тогда мне казалось скучной, замшелой деятельностью для аутсайдеров. Но мне очень повезло – я никогда не работал в традиционном образовании. За 21 год работы в образовании это мой второй стартап. На первый ушло 12 лет, на второй – 6 лет, была пауза на работу в правительстве (в 2005 году Волков работал советником министра образования и науки России – *Chief Time*). Я не занимаюсь образованием, я занимаюсь предпринимательством в образовании, и мало кому повезло делать бизнес в этой сфере.

ТАМ, ГДЕ МНОГО ДЕРЖИТСЯ НА ЛИЧНЫХ СВЯЗЯХ, НАДО ЗАВОДИТЬ ТАКИЕ СВЯЗИ, И НЕ НАДО СЕБЯ ОБМАНЫВАТЬ



**У ВАС НЕТ ОЩУЩЕНИЯ, ЧТО ВЫ ОКАЗАЛИСЬ СВОЕОБРАЗНОМ ОАЗИСЕ? ШКОЛА ПОД БРЕНДОМ «СКОЛКОВО», ОСОБЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ.**

Да у меня наоборот ощущение, что я на передовой, и снаряды летят и справа и слева. Какой оазис? Здесь нужно бегать зарабатывать деньги, собирать команду. Приходил бы я в традиционный институт, где все сидят по местам, распечатан учебный план, мальчики, девочки. А тут насколько не скучно работать, что лучше бы было скучнее.

**С КРИЗИСОМ ПОПУЛЯРНОСТЬ ДОРОГИХ ПРОГРАММ ДОЛЖНА ПАДАТЬ. КАК ВЫ БУДЕТЕ ВЫЖИВАТЬ, ЕСЛИ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУТ УКОРЕНЯТЬСЯ?**

Диверсифицировать риски. Мы очень много работаем в корпоративном секторе, а корпорации могут просесть – правда, тогда вся страна просядет, и будем жрать не хлеб с маслом, а просто хлеб. Морально мы готовы к любым реструктуризациям и корпоративным изменениям. Мы занимаемся всей линейкой продуктов: консалтингом, обучением конкретных людей, которые получают степень, работой с

компаниями. В сфере образования мы делаем все. Риски есть? Есть. Больше ли они, чем у других? Нет.

**У КОГО ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ КОЛЛЕГ, ПО-ВАШЕМУ, СТОИТ УЧИТЬСЯ?**

Проектируя эту школу, мы изучили опыт 56 стран мира. США, Европа, Аргентина, Бразилия, Чили, Индия, Китай, Южная Африка. Мы очень много всего изучили, прежде чем изобретать велосипед. Тем не менее, мы пошли своим путем – исследования показывают, что переносить «в лоб» концепции смертельно опасно. Нужно, к сожалению, быть творческим, чтобы сконструировать программу адекватно ситуации рынка.

**ЧТО ВЫ БРАЛИ В РАСЧЕТ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РОССИИ?**

Что человеку придется действовать в плохо просчитанных условиях. Что человеку придется действовать на рынке, где не выстроен институт суда, институт инвестиций, – всего этого нет, и поэтому нужно быть человеком-оркестром. Мы брали в расчет, что в силу высокой динамики изменений степень выживаемости у

наших специалистов должна быть гораздо выше, чем у человека, приходящего в стабильную западную корпорацию. Поэтому наши студенты едут на шесть недель в Индию, где перестраивают логику хирургического госпиталя в Мумбаи. Там тяжелая реальность: хаос, данных никто не сообщает, все тебя дурят. И это часть учебного процесса, которая напоминает интеллектуальную армейскую учебу.

**ВЫ ЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АЛЬПИНИСТ (АНДРЕЙ ВОЛКОВ – МАСТЕР СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА ПО АЛЬПИНИЗМУ И ПОКОРИТЕЛЬ ЗВЕРЕСТА – CHIEF TIME). ЧТО ВАЖНЕЕ, ПО-ВАШЕМУ, В БИЗНЕСЕ: СДЕЛАТЬ РЕШИТЕЛЬНЫЙ ШАГ ИЛИ ВСЁ ПРОСЧИТАТЬ?**

Это же ложная дихотомия, всегда хочется ответить «и». Я больше замечаю неспособность рискнуть, ментальную неспособность делать шаг в неизвестное. И на западе она гораздо выше. Русским как раз не хватает доверия – мы очень автономны, и при всех сказках о нашем коллективизме мы глубоко индивидуалистичны. Жизнь за последние 80 лет приучила никому не верить – отсюда наши современные ирония и цинизм. ♦

ТЕКСТ ВИКТОРИЯ ПАНЧЕНКО

# Есть ли бизнес после МВА?

## АВТОР CHIEF TIME ВЫЯСНЯЕТ, ЗАЧЕМ РОССИЙСКИМ МЕНЕДЖЕРАМ УЧИТЬ ЗАПАДНЫЕ СТАНДАРТЫ.

### «ЕСТЬ ВАКАНСИЯ. ВЫПУСКНИКОВ МБА ПРОСЬБА НЕ БЕСПОКОИТЬ»

Не родилась еще та учебная аудитория, в которой можно создать руководителя, – так считает Генри Минцберг, автор знаменитой книги с красноречивым названием «Требуются управленцы, а не выпускники МВА». По Минцбергу, МВА – это собрание определенного количества неподходящих людей в неверном месте, трата полезного времени на сомнительное образование, которое только разлагает мышление. Похоже, что если 10–15 лет назад степень МВА являлась знаком отличия, дающим его обладателю множество привилегий, то сегодня все больше управленцев сомневаются в необходимости тратить два года жизни на образование в западной или европейской бизнес-школе. «Менеджеры, получившие образование за рубежом и приехавшие в Россию светить своими корочками, напоминают мне чистую наивную девочку, которая всю жизнь читала только Тургенева, Батюшкова и Добролюбова. Когда эта девочка приходит на первое свидание, оно в ее тургенев-

ском мироощущении должно быть чем-то средним между первым балом Наташи Ростовской и встречей Евгения с Татьяной. А нормальный русский мальчик возьми да и скажи ей: “Слушай, у меня родители на дачу уехали, пошли ко мне и займемся жестким сексом”. Выражение лица у нее будет примерно такое же, как у менеджера, напичканного западными правилами, ценностями и кодексами, который встретился с реалиями российского бизнеса. И вопрос у них в головах возникает один и тот же, а именно: “А как же теперь жить дальше?”», – говорит топ-менеджер крупной российской нефтегазовой компании.

### МИНУС НА МИНУС ДАЕТ...

Если попытаться систематизировать все плюсы и минусы такого образования, то основным плюсом можно назвать следующий: в западной бизнес-школе вам дадут представление об основных бизнес-стратегиях, процессах и принципах корпоративного управления. Такие знания, казалось бы, еще никогда никому не вредили. Переходим к минусам и записываем: к сожалению, в западной бизнес-школе вам дадут только представление об основных бизнес-стратегиях, процессах и принципах корпоративного управления. Станете ли вы после этого более эффективным менеджером – непо-



### Валерий ФУНТОВ

ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ СТРАТЕГИИ И МАРКЕТИНГА, Д.Э.Н.  
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА (ИМИСП)

**Ч**то касается программ МВА, которые можно получить в России, то предложение этого «западного» бизнес-образования нашим менеджерам включает несколько составляющих. Во-первых, это сам контент – как правило, теории, обработанные практики, модели, инструменты. Во-вторых, это полная или частичная адаптация или оригинальные работы и версии. И в-третьих, лекции по оригинальным материалам, основной посыл которых – дать знания от авторов; лекции в комплексе с российскими кейсами и объяснениями. Иногда встречается даже полное «перелопачивание» на наш лад с устранением ссылок, оригинальных источников, названий и так далее. Я считаю, что наиболее эффективно сочетание оригинального контента в его частичной адаптации (именно частичной, но ни в коем случае не полной) в комплексе с российскими кейсами и объяснениями. Это показывает и текущий спрос, и отражает мнение потенциальных слушателей. Подача только оригинального материала возможна как мастер-класс, сессия для Executive, но не в формате образования. Подача же полностью переработанного материала, на мой взгляд, просто опасна!

нятно. Сумеете ли быстрее принимать правильные решения – неизвестно. Анастасия Пекутко, директор по маркетингу и продажам ЗАО «Авиелен АГ» (проект «Аэропорт-Сити Санкт-Петербург») считает, что каждый уважающий себя менеджер должен постоянно повышать уровень своей квалификации, и теоретические знания здесь важны так же, как практические. «Добрав» необходимую теорию, менеджер может добиться продвижения по карьерной лестнице и признания руководства: «Начав плотно работать с западными инвесторами, я поняла, что только практических знаний по выполнению маркетинговых задач мне недостаточно. Я отучилась на одном из курсов по «стратегическому маркетингу», который являлся частью курса MBA. Это не только придало мне уверенности и помогло реализовывать поставленные цели; когда один из акционеров увидел диплом у меня на стене, то вопрос относительно моей компетенции по формированию стратегии компании отпал сам собой».

**ПОМОЖЕТ ИЛИ НАВРЕДИТ?**

Помогает ли диплом западной бизнес-школы успешно продать себя на рынке труда? В основном, представители HR-сферы сходятся на том, что сам факт получения кандидатом дополнительного образования, безусловно, заслуживает внимания и уважения. А вот дальше надо разбираться. Светлана Сохацкая, региональный директор агентства Kelly Services в Санкт-Петербурге, настроена критически. «Сегодня степень MBA уже не так привлекает работодателя, как раньше. Главное – опыт работы и сама личность. На рынке труда сегодня много кандидатов, обладающих этой корочкой. Многие пошли из-за моды, набрали кредитов, чтобы получить это образование, а реально использовать его не могут. Самый правильный путь, на мой взгляд, – это решить вместе со своим работодателем, нужно ли вам дополнительное образование и в какой области». Известны случаи, когда таких «прозападных» кандидатов «валят» на собеседованиях в русских ком-

**ЕСЛИ В ПЛАНАХ КАРЬЕРА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ – ПРЯМОЙ ПУТЬ В ЗАПАДНУЮ БИЗНЕС-ШКОЛУ. ПОДУМЫВАЕТЕ ОСТАТЬСЯ НА РОДИНЕ – ЗНАЧИТ, ЕСТЬ ШАНС НАЙТИ ПРИЛИЧНЫЙ КУРС В РОДНОМ ГОРОДЕ.**

паниях, задавая каверзные вопросы и стараясь поймать на ошибке. «Такое предвзятое отношение, конечно, перебор, – говорит Ольга Яковлева-Завальевская, директор по персоналу United Elements Group, – но могу сказать, что просто строчки в резюме сегодня недостаточно. Диплом сам по себе перестал быть пропуском в рай. Работодатель смотрит, что это была за школа, какова была тема дипломной работы, может даже попросить отзыв на кандидата у его преподавателя. Очень часто западное образование ведет к переоценке себя и звездности, потому что, не имея соответствующего опыта управления производством, предприятием, бизнесом, наконец, персоналом, не будучи зрелым и опытным и грамотным управленцем, человек не сможет видеть стратегически, а не тактические, и никакая школа не поможет ему решать каждодневные задачи бизнеса. Таким кандидатам потом очень сложно соотносить себя с реальностью». Получается, что сначала менеджер, оказавшийся в бизнес-школе, долго и мучительно преодолевает знаменитый «гарвардский синдром» (когда привыкший быть первым управленец вдруг оказывается среди равных себе и вынужден снова самоутверждаться), а справившись с ним, рискует попасть из огня да в полымя – вернувшись из бизнес-школы «схватить звезду».

**СТЭНФОРД ИЛИ СКОЛКОВО?**

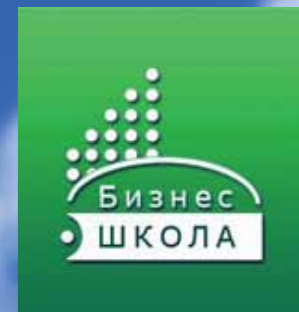
Все зависит от целей. Если в планах карьера в транснациональной корпорации – прямой путь в западную бизнес-школу. Подумываете остаться на родине – значит, есть шанс найти приличный курс в родном городе. В США диплом выпускника бизнес-школы может сыграть приличную роль при устройстве на работу. В Западной Европе все сложнее и более индивидуально.

Что касается России... «В России отсутствует критическая масса талантливых менеджеров и предпринимателей. Только бизнес-образование может создать эту критическую массу. Когда я говорю про бизнес-школы, я не имею в виду тренинги, лекции, подачу знаний, бездумные кейсы и натаскивание. Хочется, чтобы талантливые ребята в Россию возвращались, – говорит Илья Стребулаев, выпускник Российской экономической школы, профессор Стэнфордской школы бизнеса. – Необходимо, чтобы активно поддерживалась система грантов и стипендий; нужно строительство бизнес-школ. Нам это необходимо даже больше, чем Америке. Бизнес-школы дают умение быстро принимать решения в сложных динамических ситуациях – это как раз то, что очень нужно России. Мы постоянно говорим о самобытности и своих путях развития. Те фундаментальные принципы, которым мы обучили в Стэнфорде ребят из России, применяются везде». Представители российского бизнес-сообщества с Илей не согласны. «Русский курс MBA должен совершенно отличаться от западного, – заявляет топ-менеджер крупной компании – лидера рынка нефтегазового сектора. – В него должны входить такие предметы, как умение разговаривать по фене, искусство переговоров с высокопоставленными чиновниками, подробные механизмы рейдерских захватов. Нравится нам это или нет, это реалии российского бизнеса, и именно от этих вещей и зависит в конечном итоге ваша прибыль. Мне гораздо интереснее узнать, что делать, если к вам в разгар совета директоров ворвались люди в масках, чем заучивать покрытые плесенью теории корпоративного управления, которые никто и никогда в России применить не сможет». ♦

# Бизнес-школа ВГУ

**ЦЕЛЬ – ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА.**

**РЕЗУЛЬТАТ – ПОЛУЧЕНИЕ ПРАВА НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДОЛЖНОСТЕЙ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ.**



Бизнес-школа была создана в 1995 году и произвела первый набор слушателей программы MBA – «Master of Business Administration» (Мастер делового администрирования). В Бизнес-школе ВГУ программа MBA создавалась в течение полутора лет в сотрудничестве с образовательными центрами Голландии, Дании, Ирландии в рамках воронежского регионального проекта программы Европейского союза Tacis. Первый выпуск слушателей состоялся в 1997 г.

**Основные направления деятельности Бизнес-школы ВГУ:**

- Дипломные программы: MBA, BBA
- Краткосрочные программы подготовки руководителей

**Области специализации:**

- Общий менеджмент
- Финансы
- Управление персоналом

Изучение базового курса английского языка бесплатно (BBA – 250 часов, MBA – 130 часов).

При наличии диплома Президентской программы переподготовки управленческих кадров зачисление на программу MBA происходит на один год обучения.

394068, г. Воронеж,  
ул. Хользунова, 40А,  
Бизнес-школа, к. 321  
Телефон (факс): (473) 275-48-75  
E-mail: [bsschool@aport.ru](mailto:bsschool@aport.ru)  
[www.econ.vsu.ru/bs/](http://www.econ.vsu.ru/bs/)



# Андрей Филев:

## «МЕНЕДЖМЕНТ – НЕ МАТЕМАТИКА»

ВЗГЛЯД  
НА БИЗНЕС-  
ОБРАЗОВАНИЕ  
РУССКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ  
ИЗ СИЛИКОНОВОЙ  
ДОЛИНЫ.

ЕЩЕ 12 ЛЕТ НАЗАД АНДРЕЙ ФИЛЕВ БЫЛ ПЕРВОКУРСНИКОМ МАТЕМАТИКО-МЕХАНИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СПБГУ. А СЕГОДНЯ – РАССКАЗЫВАЕТ СО СТРАНИЦ АМЕРИКАНСКИХ ИЗДАНИЙ О ТОМ, КАК ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ; ЧИТАЕТ ЛЕКЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, РАЗРАБОТЧИКОВ И СТУДЕНТОВ. СВОЮ ПЕРВУЮ ФИРМУ ОН ОСНОВАЛ ПАРАЛЛЕЛЬНО УЧЕБЕ В 18 ЛЕТ. А ГЛАВНУЮ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ КОМПАНИЮ WRIKE – В 2006 ГОДУ, КОГДА УЕХАЛ НА ПМЖ В АМЕРИКУ. «РАЙК» ВЫПУСКАЕТ ОДНОИМЕННЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ОНЛАЙН (WWW.WRIKE.COM), КОТОРЫМ СЕГОДНЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ ДВЕ ТЫСЯЧИ ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ – ЕССО, DELOITTE, KRAFT FOODS... И ДАЖЕ СТЭНФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.

ИНТЕРВЬЮ И ФОТО ЗОЯ ЛИСИНА

**НЕДАВНО В НОВОСТЯХ БЫЛ СКАНДАЛ В YAHOO! ГЕНДИРЕКТОР КОМПАНИИ И БЫЛ УЛИЧЕН В ОТСУТСТВИИ ОБРАЗОВАНИЯ, КОТОРОЕ УКАЗАЛ В РЕЗЮМЕ; ЕГО ДАЖЕ ЗА ЭТО УВОЛИЛИ, ХОТЯ ОН ИМЕЛ БОГАТЫЙ ПОСЛУЖНОЙ СПИСОК. У ВАС, ТЕПЕРЬ ЖИТЕЛЯ КАЛИФОРНИИ, ЭТО ВСЕ ПРОИСХОДИЛО БУКВАЛЬНО ПОД НОСОМ...**

На самом деле эта история – лишь верхушка айсберга того, что произошло в реальности. Вот уже несколько лет акционеры Yahoo! недовольны работой компании: раньше она была лидером интернет-рынка, а потом уступила Google, Facebook, стала непонятно чем. Поэтому определенная группа активистов-миноритариев в битве за места в совете директоров раскопала историю с резюме и раздула из нее скандал. Если бы в Yahoo! все было хорошо, никто бы про это не написал, проделка Томпсона забылась бы на следующий день.

**МНЕ ТОЖЕ ТАКАЯ ПРИНЦИПАЛЬНОСТЬ В «МИРЕ СТИВА ДЖОБСА» ПОКАЗАЛАСЬ СТРАННОЙ. ДА И ВООБЩЕ ФОРМАЛИЗМ КАК-ТО НЕ АССОЦИИРУЕТСЯ С СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНОЙ.**

В технологическом мире, особенно в молодых стартапах, любят

подстебывать MBA. В России чаще проходят программу Executive MBA «без отрыва от производства», в Америке же MBA – Full-Time, то есть человек на два года бросает работу, берет большой кредит и ходит в школу (причем не факт, что в самую лучшую). В итоге MBA больше связывают с теми, кто трудится в корпорациях с 9.00 до 17.00, их все устраивает, они – маленькие шестеренки в огромной системе. А стартапы ассоциируют с рискованными людьми, которые готовы бросить все ради интересной идеи.

С другой стороны, есть Google, который в начале очень большое внимание уделял академическому бэкграунду. Подобное тянется к подобному – основатели «Гугла» стартовали будучи выпускниками Стэнфорда, соответственно, и людей старались нанять таких же, как они сами. Им нравилось брать на работу выпускников топовых школ с высшими оценками. Приходит человек, ему 40 лет, он давным-давно забыл, что такое учеба в вузе, и единственная компания – Google – спрашивала: а какой у вас был средний балл в университете? У людей челюсти падали – что за фигня? Я уже двадцать лет в индустрии, такой весь из себя супер-

пупер, а меня спрашивают, как я учился! Но для «Гугла» это было важно: культура компании была близка к науке, и руководство придерживалось индикаторов, которым можно доверять, – не возрасту, не внешности, а точным показателям, чтобы свести все к очень простому выбору.

**ВАМ КАК РАБОДАТЕЛЮ КАКОЙ ИЗ ЭТИХ ДВУХ ПОДХОДОВ БЛИЖЕ?**

Формальное образование – один из фильтров: сумел поступить в хороший институт, отучиться там и получить диплом, значит, в голове что-то есть. Другой разговор, что руководитель в принципе должен стараться нанимать людей, которые умнее его в своих областях. Если у вас работает ведущий инженер, то он должен быть лучшим инженером, чем вы. Если вы наняли директора по маркетингу, то очевидно, что он должен знать маркетинг лучше вас. Соответственно, если они в своей области лучше (в идеальном мире), то вы должны уметь доверять их решениям, а не пытаться все делать по-своему. В этом плане культура в нашей компании – прагматичная и экспериментальная: сотрудники со мной часто спорят и в чем-то переубеждают. Неважно, кто при-

нес идею, важно, насколько она себя показала в реальном мире.

**ТАКИМ ОБРАЗОМ, МОЖНО УЧИТЬСЯ И У СВОИХ СОТРУДНИКОВ?**

Конечно. Не факт, что учеба должна быть традиционной. Мы учимся в работе. Строим гипотезы – вот этот продукт будет успешным, эта логистика будет хорошей – пробуем и смотрим. Кое-что могут менторы рассказать, что-то можно прочесть в интернете или увидеть у конкурентов. Ты непрерывно наблюдаешь за окружающим миром, анализируешь, пытаешься вычленишь какие-то эффективные шаблоны и адаптировать к своим нуждам.

У нас в компании все постоянно читают – профессиональные блоги, о бизнесе. Но когда ты уже на передовой индустрии, то к книгам складывается особое отношение: многие из них отсеиваются, потому что ведут не в ту сторону или рассказывают известное. Менеджмент – не математика: здесь нельзя освоить учебник от А до Я, чтобы найти оптимальное решение проблемы.

**ДА, НО В СТОКГОЛЬМСКУЮ ШКОЛУ ЭКОНОМИКИ ВЫ ВСЕ РАВНО ПОШЛИ...**

Мне было 23-24 года, и к тому времени я был уже довольно хорошо подкован в теории бизнеса. Но я варился в очень закрытом мире – в IT-индустрии. Мои ровесники еще «не рулили заводами и парходами», так что мне было неоткуда узнать, чем живут предприниматели из разных областей. Одногоруппники же почти все были из реального сектора – строительства, логистики, ритейла, производства продуктов, – и у нас сложился дружный костяк.

**Я ТАК ПОНИМАЮ, СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА – ЕЩЕ ОДИН ЭТАП РАЗВИТИЯ?**

Долина – технологический центр мира: здесь легко получить ценный опыт, заключать партнерские сделки, получать вдохновение, расширять свой социальный

круг общения... Можно устроить барбекю, позвать друзей, обсудить последние новости и тренды индустрии. Конечно, мир стал уже «плоским» – доступ к любой информации есть практически откуда угодно, но одно дело, если вы черпаете ее из блога, и другое – когда общаетесь с экспертами лично. В Долине, наверное, каждый день проходит по два-три мероприятия, на которые можно сходить, послушать про новые технологии, бизнес-модели. Здесь не нужно ни за чем гоняться, твоя задача – просто впитывать и отсеивать.

**ВЫ НА ПУСТОЕ МЕСТО ПРИЕХАЛИ?**

Еще задолго до переезда в США я стал совладельцем местной компании. Нашел в Америке партнера: он строил бизнес по ту сторону океана, а я в России, ездил в Штаты в гости. И надо сказать, у нас был отличный дуэт: у меня, молодого и горячего, постоянно возникали новые идеи, а мой партнер, более вдумчивый человек, многие из них рубил на корню. Со временем ко мне тоже пришло понимание, что в большинстве случаев идея сама по себе не очень ценна. Важно то, насколько хорошо вы ее реализуете, насколько вы целеустремленны.

**ПОХОЖЕ, С WRIKE ВАМ УДАЛОСЬ ЗАНЯТЬ СВОЮ НИШУ. И ТЕПЕРЬ ВЫ САМИ УЧИТЕ – ВАШИ СТАТЬИ О БИЗНЕСЕ И УПРАВЛЕНИИ ПУБЛИКУЮТ АМЕРИКАНСКИЕ СМИ...**

Я не вижу себя учителем. Есть интересная мысль – я пишу, и если она кому-нибудь окажется полезной, очень рад. Я рассказываю о том, как эффективнее работать в команде, как этот процесс сделать лучше с точки зрения технологий; а иногда – о корпоративной культуре, как она меняется, как меняется стиль лидерства.

**НАПРИМЕР?**

Например, если посмотреть на успешные компании последних

лет, многие из них – технологические. Культура в них отличается от существующей в реальном секторе, поэтому об этом уже интересно послушать. Более того, даже в IT-индустрии культура сейчас сильно меняется. Десять лет назад разработка программного обеспечения была очень статичной и организована сверху вниз: например, Microsoft выпускает новые версии своих продуктов раз в три года; с учетом концептуализации цикл получается еще дольше – до того как они достигают клиентов, проходит пять, а то и все восемь лет. Сегодня подход к производству ПО стал более динамичным. К примеру, мы обновляем продукты не раз в два года, а раз в две недели. Чувствуете разницу? Это означает кардинально другие процессы в компании, которые мы применяем во всем – пишем ли программный код, проводим ли маркетинговые компании. В частности, команда Wrike распределена по миру, и мы знаем, как организовать ее работу результативно. Это интересная тема, потому что, по оценкам экспертов, в ближайшие пять лет 75% компаний будут работать именно так. Уже сейчас у нас очень много клиентов, сотрудники которых раскиданы по нескольким странам или даже континентам. Они там что-то строят, внедряют; у них специалисты в Австралии, Америке, Японии. Даже мелкий бизнес становится международным: поставщик из Китая, упаковка и продажи местные, а маркетинг в другом городе делается. В Россию это тоже приходит. Я много общаюсь с предпринимателями из разных областей и могу рассказывать об этом не только исходя из своего опыта, но и вычленишь тренды и делиться ими тоже. ♦

РАЗВЕРНУТУЮ ВЕРСИЮ ИНТЕРВЬЮ С АНДРЕЕМ ФИЛЕВЫМ ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ CHIEF-TIME.RU



**СЕРГЕЙ ГУЛЯЕВ**  
Инициатор и автор проекта «Полеты по вертикали», ректор Липецкого института управления, член «Клуба Лидеров»

# ПОЛЕТЫ ПО ВЕРТИКАЛИ: ТОЛЬКО НАВЕРХ! В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ

«Полеты по вертикали» – это верное направление в отношении развития молодого профессионала. Полеты по вертикали должны быть только в одну сторону. Только наверх», – подчеркнул В.В. Путин в своей беседе с генеральным директором Агентства стратегических инициатив Андреем Никитиным.

«Полеты по вертикали» – один из ключевых проектов, который реализуется при поддержке Агентства стратегических инициатив (далее – АСИ). По словам Дмитрия Пескова, директора направления АСИ «Молодые профессионалы», «проект «Полеты по вертикали» позволяет компаниям за короткий срок получать нужных специалистов под свои задачи в нужном регионе». Инициатором и автором данного проекта является ректор Липецкого института управления, член «Клуба Лидеров» АСИ Сергей Гуляев. В основе его проекта – образовательная программа, рассчитанная на выпускников вузов, которые хотят повысить свою конкурентоспособность.

**КАК ЭТО РАБОТАЕТ**

Миссия программы – подготовить и предоставить бизнесу кадры, способные эффективно и быстро развивать все организационные процессы.

Для этого программа «Полеты по вертикали»:

- получает задания и компетенции от предприятий из реального сектора экономики;
- обучает молодых людей, используя зарекомендовавшие себя технологии;
- предоставляет возможность подобрать сотрудника из сформированной базы данных по всей стране.

**ОТЛИЧИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

Особенность «Полетов по вертикали» заключается в том, что партнеры программы вносят задания в базу и получают сотрудников с необходимыми компетенциями. В отличие от других образовательных программ, проект «Полеты по вертикали» позволяет за 10 месяцев интенсивного обучения пройти профессиональную переподготовку по направлению «Менеджмент: управление развитием бизнеса». Что проект дает участнику:

- Вы попадаете в федеральную базу данных профессионалов, где вас найдут представители бизнеса и власти;
- Вы получаете большей объем знаний всего за 10 месяцев;
- Вы формируете компетенции, необходимые бизнесу сегодня;
- Вы автоматически становитесь членом Клуба «Полеты по вертикали», где имеете возможность лично контактировать с бизнес-средой и представителями власти в неформальной обстановке;
- Вы получаете достойную работу в ведущих компаниях России.

**ШАГАЯ ПО СТРАНЕ**

Сегодня проект активно расширяет географию своей партнерской сети. С начала реализации проекта «Полеты по вертикали» к нему присоединились организации из бизнеса и системы образования, а также государственные структуры из 10 регионов страны: Липецка, Тулы, Воронежа, Самары, Астрахани, Калуги, Екатеринбурга, Уфы, Кемерово, Тюмени.

Подробную информацию можно узнать на сайте [www.poletpv.ru](http://www.poletpv.ru).

**ПРОЕКТ «ПОЛЕТЫ ПО ВЕРТИКАЛИ» – ПРОРЫВ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ВСЕЙ СТРАНЫ. ОН ПОМОЖЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ УТОЛИТЬ КАДРОВЫЙ ГОЛОД, А МОЛОДЫМ ТАЛАНТАМ – ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ**



Реклама



# Обзор российских бизнес-школ

## ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА МГУ

Факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. К проведению учебного процесса привлекаются не только лучшие профессора и преподаватели МГУ и других ведущих вузов, но и представители деловых структур, добившиеся заметного успеха в бизнесе. Тесно сотрудничает с ведущими школами бизнеса Японии.

Декан Олег Самуилович Виханский: «Качественно изменился бизнес, появились новые требования к управлению, – все это поставило задачу существенного изменения бизнес образования. В нашей работе мы исходим из того, что чем труднее задача, чем амбициозней вызов, на который мы хотим дать ответ, тем больших результатов мы можем добиться».

WWW.MGUBS.RU



**Андерш ЛИЛЬЕНБЕРГ**  
Ректор Стокгольмской Школы Экономики в России

### КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН MBA?

Программа MBA дает знания в самых разных областях. Стратегия, маркетинг, корпоративные финансы, управление качеством – все это позволяет руководителю получить представление о том, как сделать эффективной работу своей организации, посмотреть на нее "с высоты птичьего полета", увидеть как правильно выстроить бизнес-процессы. Многие компании заинтересованы получить высококлассного специалиста-руководителя, обладающего степенью MBA. Это безусловно показатель определенного уровня знаний и наличия у человека видения, умения стратегически мыслить. Важно, чтобы человек при этом понимал, зачем он приходит работать в ту или иную компанию, какие цели он будет помогать решать, чем сможет быть полезен. Наши выпускники очень востребованы на рынке. Они достигают все новых и новых высот и мы по праву можем ими гордиться.

### МНОГО ЛИ СРЕДИ ПОЛУЧИВШИХ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОМПАНИЙ?

Да, владельцы компаний приходят учиться на программы Executive MBA. Для них это возможность расширить сферу своих знаний и компетенций. Компания постоянно должна развиваться, меняться, чтобы соответствовать потребностям рынка и потребителей. Мир не стоит на месте, а изменяется с невероятной скоростью. Те компании, которые сумеют поддерживать такую же скорость, выйдут вперед и станут победителями. Для этого и нужно учиться. Знания, к сожалению, также устаревают. Для того, чтобы опережать конкурентов, нужно постоянно узнавать что-то новое.

## ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ (ИБиЭ)

За 20 лет работы института полный курс MBA прошли свыше 1100 слушателей, значительная часть которых работают и занимают высокое положение в крупнейших международных и российских компаниях. Это председатели совета директоров, главы представительств, генеральные директора, президенты, управляющие компаний и предприятий. Зарплата выпускников ИБиЭ через два года после окончания вырастает на 116% (второе место среди всех бизнес-школ).

Ректор Эдуард Исаакович Гойзман: «Сейчас нужны специалисты с широким видением бизнеса и пониманием его роли в обществе. Управление бизнесом не сводится к тому, чтобы делать деньги. У бизнеса есть и другие, не менее важные задачи – созидательная и гуманитарная».

WWW.IBE.RU

## ВЫСШАЯ ШКОЛА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (ВШКУ)

Работает в области бизнес-образования уже более 17 лет. ВШКУ представляет собой многоуровневый образовательный комплекс, реализующий модель непрерывного обучения, представленную в виде полной вертикали образовательных программ, от бакалавриата до уникальной в России программы – «Доктор делового администрирования» (ДВА). В программы обучения включено изучение и овладение Гарцбургской моделью, которая подразумевает управление бизнесом при помощи делегирования полномочий и ответственности.

Ректор Сергей Оганович Календжян: «Проблема становления профессионала и особенно руководителя – это проблема саморазвития личности. Наша школа помогает слушателям раскрыть потенциал и талант руководителя для успеха бизнеса».

WWW.EMBA.ANE.RU



## Алексей ФУРСОВ

Владелец и президент группы компаний, включающей сети «Евразия» и Fitness House.

### КАКОВ У ВАС ПОДХОД К НАБОРУ ЛЮДЕЙ, НА ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОБРАЩАЕТЕ ВНИМАНИЕ?

Не на образование. Я отношусь к тому числу людей, которые при приеме на работу в первую очередь смотрит на человека, а потом только смотрят есть ли у него диплом и какой он... Я вообще считаю, что диплом это больше фактор определенного уровня развития и способности пройти определенный жизненный путь, чем показатель умелого руководителя.

### ТО ЕСТЬ ДИПЛОМОМ MBA ВАС НЕ ЗАИНТЕРЕСУЕШЬ?

Нет, выгнать сразу за дверь. Пинками. Пусть с MBA руководят в Америке. А у нас здесь – жизнь и реальность. Ни одна из вещей, которые мне преподавали в замечательном университете экономики и финансов, не пригодились. Высшее образование – это просто галочка напротив твоих личных возможностей. Польза тех или иных предметов преподаваемых в том ли ином учебном заведении, тут я вообще убежден, что 99 % нужны исключительно для общего развития и чему могут научить педагоги по экономике, управлению персоналу если они не были руководителями и знают предмет чисто теоретически... Единственное, что меня интересует – это принципиальное желание работать. 99% людей в этом городе не хотят ни «строить», ни создавать. Короче у руководителя должна быть чуйка и талант управления, а какой у него диплом не важно.

## ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА (ВШМБ)

Каждый десятый обладатель высшей управленческой квалификации в России закончил ВШМБ при Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ. В бизнесе надо уметь работать с иностранными инвестициями, создавать совместные производства, выходить со своими акциями на фондовые рынки, а главное – развивать свое предприятие современными, цивилизованными методами. Именно это направление – разработка и проведение программ для российских управленцев – является для ВШМБ не только традицией, но и стратегической линией.

Ректор Леонид Иванович Евенко: «Высшая школа международного бизнеса – уникальное учебное заведение, где учится руководящий состав и специалисты компаний всех отраслей экономики России. Всех их объединяет одно – это сегодняшние и завтрашние лидеры, способные принимать стратегические решения в бизнесе. Мы готовим кадры, которые решают все!»

WWW.GSIB.RU

## СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Единственная в России бизнес-школа, отмеченная в рейтинге программ MBA для руководителей, составленном газетой Financial Times. Международный уровень и шведский характер – это значит преимущественно западные преподаватели и учебная программа с преобладанием интерактивных методов, включая кейсы и деловые игры. И все это – в атмосфере, максимально располагающей к тому, чтобы налаживать связи и перенимать опыт других успешных деловых людей.

Ректор Андерш Лильенберг: «Мы видим свою задачу в том, чтобы содействовать развитию в России устойчивого бизнеса, понимая под этим применение здоровых, не сиюминутных, справедливых и ответственных методов ведения бизнеса, в первую очередь – во благо потребителей, как следствие – в интересах самой организации и, в конечном счете, всех граждан страны. Назовем это капитализмом с человеческим лицом».

WWW.SSERUSSIA.ORG

## ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА ГУ-ВШЭ

Структурное подразделение Государственного университета – Высшей школы экономики, созданное в октябре 1999 г. Одна из главных особенностей ВШМ ГУ-ВШЭ состоит в том, что большинство ее преподавателей к тому же являются и практикующими консультантами по бизнесу, а потому приносят в аудитории бесценный опыт. Быть в курсе дел реального бизнеса преподавателям ВШМ ГУ-ВШЭ помогает и то, что они постоянно ведут занятия для менеджеров российских фирм и зарубежных компаний

Декан Сергей Ростиславович Филонич: «В современном мире жизнь ускоряется, поэтому специальная подготовка, которая в прошлом позволяла человеку быть конкурентоспособным, перестает быть актуальной. Человек нуждается в расширении кругозора, поэтому сегодня в образовательном процессе должны затрагиваться вещи, которые раньше считались очень далекими от бизнеса. Одна из основных задач бизнес-образования – развитие интуиции, так как анализ никогда не сможет быть креативным».

MBA.HSE.RU

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА «МИРБИС»

МИРБИС был основан в 1988 году. Сейчас бизнес-университет МИРБИС – это многофункциональный научно-образовательный комплекс, сочетающий в подготовке управленцев гуманитарное образование, формирование профессиональных компетенций и личностное развитие на основе особой образовательной среды, интегрирующей науку-образование-бизнес, атмосферу высокой культуры и нравственности, направленной на саморазвитие.

Ректор Станислав Леонидович Савин «Мы все являемся свидетелями того момента, когда на смену открытой конкуренции товаров и услуг выступает конкуренция интеллектов. Если ты сегодня научишься выполнять свою работу качественно, ты всего добьешься. Необходима ежедневная учеба, контакты, приобщение к опыту, а также понимание, что без команды и без доверия невозможно достичь цели».

[www.mirbis.ru](http://www.mirbis.ru)



#### Елена КИКТЕВА

Генеральный директор школы иностранных языков «ИНТЕРЛИНГВА»

#### МВА: В РОССИИ ИЛИ ЗА РУБЕЖОМ?

Основные причины, по которым принимается решение о поступлении на программу МВА, – это желание систематизировать и пополнить свои знания, а также завязать новые связи в бизнес-среде, сформировать своеобразный network. Известно, что западный курс МВА ориентирован на международный бизнес, в то время как российские школы готовят к работе по преимуществу в отечественных условиях. Если соискатель планирует работать в крупной консалтинговой компании или investment banking, ему лучше получить МВА в «топовой» западной школе, но, если он собирается работать в российской компании, то, конечно, дешевле и эффективнее будет пройти обучение в отечественной бизнес-школе. Также существуют программы, разработанные совместными усилиями западных и российских бизнес-школ, которые позволяют студентам получить диплом западного образца, не выезжая из страны и экономя значительную сумму денег.

#### СТОИТ ЛИ СТЕПЕНЬ МВА ПОТРАЧЕННЫХ НА НЕЕ ДЕНЕГ, ВРЕМЕНИ И СИЛ?

Однозначно оценить, насколько МВА влияет на карьерный рост студента, невозможно. Поскольку на эту программу в основном идут амбициозные и целеустремленные люди, сложно определить, что больше повлияло на уровень зарплаты выпускника – его опыт, активная жизненная позиция, умение преподнести себя или степень, полученная в российской или зарубежной бизнес-школе. Скорее, МВА оказывает влияние на профессиональное развитие самого управленца. Эта программа позволяет посмотреть на бизнес со стороны, разработать стратегические шаги для его улучшения, расширить профессиональный кругозор.

### ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (ИБДА)

Самая крупная учебная структура в составе образовательного холдинга РАНХиГС при президенте РФ. Создание в 1988 г. ИБДА было поддержано двумя ведущими университетами России: МГИМО, специализирующимся на подготовке дипломатов и Академией народного хозяйства при Правительстве РФ, признанной за свои высокие достижения в области менеджмента «кузницей министров». Научный консультант учебных программ ИБДА – Ицхак Адизес – автор теории жизненного цикла корпорации.

Ректор Сергей Павлович Мясоедов: «Едиственный критерий эффективности менеджмента (и профессиональной пригодности менеджера) – это процветание компании, улучшение ее финансовых показателей и рост ее доли на рынке. Мы убеждены, что сложности, с которыми сталкивается наша страна на пути рыночных реформ, в первую очередь связаны не с недостатком инвестиций, а с неэффективным менеджментом».

[www.ibda.anie.ru](http://www.ibda.anie.ru)

### ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Высшая школа менеджмента (ВШМ) является структурным подразделением СПбГУ и развивается по модели, типичной для ведущих бизнес-школ мира. Была организована в начале 2007 года путем слияния трех структурных подразделений университета – факультета менеджмента, факультета переподготовки кадров по менеджменту и НИИ менеджмента, ранее действовавших в составе Учебно-научного центра менеджмента СПбГУ.

Проректор СПбГУ Валерий Сергеевич Катъкало: «Высшая школа менеджмента расположена в городе, основанном в 1703 году великим реформатором Петром Первым как «окно в Европу», чьи реформы были попыткой интеграции России в мировую экономику. При Петре Первом тысячи россиян отправлялись учиться за границу морскому и военному делу. В XXI веке ключевыми факторами в конкурентоспособности страны стали передовой уровень менеджмента и человеческого капитала в целом».

[www.gsom.spbu.ru](http://www.gsom.spbu.ru)

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА (ИМИСП)

ИМИСП – первая бизнес-школа в Санкт-Петербурге (основана 20 июля 1989 года). В управлении ИМИСП используются модели, присущие бизнес-организациям: сильное централизованное управление, строго определенные обязанности, рыночная ориентация, ориентация на результат. Бизнес-культура превалирует над академической культурой. В ИМИСП преподают только штатные преподаватели, и им запрещено работать где-либо еще. Он может иметь собственный бизнес, но не может заниматься преподаванием и консалтингом, потому что это – два направления, которыми занимается школа. Это оговорено Кодексом деловой этики сотрудника ИМИСП.

[www.imisp.ru](http://www.imisp.ru)

### БИЗНЕС-ШКОЛА ВГУ

Бизнес-школа ВГУ основана в 1995 году. За эти годы завоевала репутацию ведущей школы бизнеса в регионе. Бизнес-школа открыта в старейшем университете России. В целях поддержки процессов становления в нашей стране рыночной экономики и создавалась школа с помощью Европейского союза при поддержке университетов Ирландии, Дании и Голландии.

Декан Виктор Петрович Бочаров: «Сегодня Бизнес-школа является лидером в интеграции в мировую систему бизнес-образования. Основным приоритетом в нашей работе является поддержание соответствия учебных программ Бизнес-школы ВГУ быстро усиливающемуся спросу российских компаний и органов государственной власти на образование по менеджменту международного класса».

[www.econ.vsu.ru/bs/](http://www.econ.vsu.ru/bs/)



Кадровое агентство «Феникс» создано 26 марта 2006 года. За время работы более 120 работодателей Воронежа, Москвы, Екатеринбурга, Ставрополя, Белгорода, Липецка стали нашими постоянными клиентами, и более 700 соискателей с нашей помощью нашли себе работу.

#### Мы оказываем следующие виды услуг:

##### Для работодателей:

- оперативный и качественный подбор персонала всех уровней с гарантией три месяца;
- предоставление возможности самостоятельного подбора персонала работодателями из базы резюме и анкет на нашем web-сайте;
- психологическое тестирование соискателей и сотрудников компаний.

##### Для соискателей:

- помощь в подготовке резюме;
- размещение полного резюме в нашей базе данных и обезличенного резюме на нашем web-сайте – бесплатно;
- подготовка соискателей к собеседованию с работодателями;
- тренинговые программы.

Тел. (473) 255-86-67

Моб. (473) 258-09-76

г. Воронеж, ул. К. Маркса, 68, оф. 507, 508, 511

[www.ka-phenix.ru](http://www.ka-phenix.ru), e-mail: [ka\\_phenix@mail.ru](mailto:ka_phenix@mail.ru)

# Лучшие школы MBA по версии Financial Times



**HARVARD BUSINESS SCHOOL**  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Многие знают эту школу по знаменитому издательству Harvard Business School Publishing. Именно здесь была разработана первая программа MBA, и в процесс обучения введены «кейс-стади»: теоретическое и практическое обучение на вполне конкретных примерах из реальной жизни, их разбор и проработывание возможных действий. Из 8,5 тысячи желающих попадают туда примерно 900.

[www.hbs.edu](http://www.hbs.edu)



**Владимир ЭЙТИНГОН**

Заведующий кафедрой экономики труда и основ управления Воронежского государственного университета, к.э.н., профессор

**КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН MBA?**

Нужна ли MBA? Этот вопрос возникает даже у «первопроходцев», создателей известных программ – над ним задумался, например, Г. Минцберг (США). Для российских условий – нужна, безусловно. Нынешний менеджерский корпус в большей степени сформировался за счет миграции в бизнес специалистов самых разных областей – от машиностроения до медицины. Это люди активные, но лишенные необходимых знаний и навыков, они «добирают» их, но несут потери во времени и эффекте. MBA – способ не только «подучиться», но и осмыслить собственный опыт (да, и опыт коллег).

**МНОГО ЛИ СРЕДИ ПОЛУЧИВШИХ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КОМПАНИЙ?**

По нашему опыту, до 30-40%, преимущественно – малых, реже – средних. Есть к тому же среди получивших бизнес-образование и те, кто создал компании после обучения. Убежден, что MBA могла бы быть полезной и владельцам крупных компаний, но для этого нужно достичь большего разнообразия и в содержании (здесь есть движение – Executive MBA, DBA), и, главное – в форме, структуре учебного времени.



**LONDON BUSINESS SCHOOL**  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Эта школа неизменно присутствует во всевозможных образовательных рейтингах и многие из них возглавляет. Трудно найти бизнес-школу, поступить в которую было бы сложнее. Объединяет студентов из 130 стран мира. Именно здесь была составлена первая в мире программа курса Masters in Finance. Среди знаменитых выпускников – Жан-Кристоф Бедо, CEO Boucheron, Андрей Савельев, президент Ресо-Гарантия, Тони Уиллер, основатель бренда Lonely Planet.

[www.london.edu](http://www.london.edu)



**INSEAD**  
ФРАНЦИЯ

Известная международная бизнес-школа (и исследовательский институт), признанная среди лучших мировых бизнес-школ как одна из самых инновационных и влиятельных. Кампусы школы расположены во Франции, Сингапуре, Абу-Даби; исследовательский центр расположен в Израиле. Специализация школы – общий менеджмент. Обучаясь по обычной программе MBA, необходимо знать два иностранных языка, а также предстоит выучить еще один в процессе.

[www.insead.edu](http://www.insead.edu)



**WHARTON**  
США

Уортонская школа бизнеса при Пенсильванском университете. Здесь учились Дональд Трамп и Майкл Милкен. Непременное условие поступления – шестилетний опыт работы по специальности. Обладает самым печатаемым и цитируемым преподавательским составом в сфере бизнес-образования в мире. Особенно известна своим факультетом финансов.

[www.wharton.upenn.edu](http://www.wharton.upenn.edu)



**IMD**  
ШВЕЙЦАРИЯ

Школа сознательно обучает небольшое число студентов, принимая не более 90 человек в год. Каждая группа включает студентов из разных уголков мира, чтобы предотвратить какое-либо национальное неравенство. Программа MBA строго сфокусирована на общем менеджменте вместо узкоспециальных курсов, в результате большинство (70%) выпускников обычно устраивается в промышленном секторе, в отличие от сферы инвестиционного банкинга и консалтинговых компаний, которые преобладают при трудоустройстве среди выпускников других школ.

[www.imd.org](http://www.imd.org)



**STANFORD UNIVERSITY GSB**  
США

Программа этой школы ориентирована на подготовку генеральных директоров. Студент должен иметь четыре года стажа по профилю. Особенно важно это для тех, кто хочет попасть в самый центр событий, связанных с развитием IT-бизнеса, стартапов и высоких технологий. Цель школы – оставаться ведущей академической школой менеджмента в мире в отношении того влияния, которое ее деятельность оказывает на теорию и практику бизнеса, а также на его достижения.

[www.gsb.stanford.edu](http://www.gsb.stanford.edu)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ЛИНГВИСТ**

Язык успеха!

Школа делового английского:

- подготовка к деловой встрече, конференции, командировке
- телефонные переговоры, деловая переписка, документация
- встреча и сопровождение делегаций
- подготовка к магистратуре и MBA
- краткосрочные тренинги для руководителей (на заказ)

271-85-55, 271-22-00  
[www.lingvist.org](http://www.lingvist.org)

Реклама