

*Ваш логотип в золоте*



Изготовим Ваш логотип из тонкой никелевой пластины с позолоченным покрытием. Благодаря самоклеящейся основе Вы сможете в любой момент наклеить его на подарок или сувенир, независимо от структуры и вида поверхности

Рекламно-производственная компания «Норма-Принт»  
ул. Космонавтов, 1  
тел.: (473) 239-15-03, 239-17-49, viva7@mail.ru



## КИНОПРОКАТ – ОСНОВА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

*Как уверял вождь мирового пролетариата, важнейшим из искусств XX века было кино. С наступлением века XXI оно сохранило свои ведущие позиции в культурно-развлекательной сфере городской жизни. Киноиндустрия, в частности, кинопрокат – важная, серьезная отрасль со своими особенностями и секретами.*

*Именно об этом в рамках специального проекта Chief Time говорят наши гости:*



**Юлия МАРИНИНА,**  
директор филиала  
ООО «Киномакс» в Воронеже



**Екатерина ПЛОТНИКОВА,**  
генеральный директор кинотеатра  
«Киномакс-Фестиваль Парк» в Тамбове

**КИНОМАКС**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

*Мы попросили уважаемых экспертов ответить на несколько вопросов:*

- 1** ПОРТРЕТ СЕГОДНЯШНЕГО ЗРИТЕЛЯ: КТО СЕГОДНЯ ПРИХОДИТ В КИНО И КАКИЕ ФИЛЬМЫ ВЫБИРАЕТ?
- 2** КАК ВЛИЯЕТ НА ИНДУСТРИЮ КИНОПРОКАТА ПОЯВЛЕНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ЗАПИСЕЙ НА ДИСКАХ И КАЧЕСТВЕННОЙ АППАРАТУРЫ? НЕ УВОДЯТ ЛИ «ДОМАШНИЕ КИНОТЕАТРЫ» ЗРИТЕЛЕЙ ИЗ КИНОЗАЛОВ?
- 3** В ЧЕМ СПЕЦИФИКА МЕСТНОГО РЫНКА КИНОПРОКАТА?
- 4** КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВЫ ВЫБОРА ТОГО ИЛИ ИНОГО КИНОТЕАТРА? КАКИМ ОБРАЗОМ В ВАШЕМ КИНОТЕАТРЕ ВЫ УДОВЛЕТВОРЯЕТЕ ЭТИ ПОТРЕБНОСТИ?

ФОТО: ПАВЕЛ КАТУНИН, ИГОРЬ КОЛКОВ





**ЕКАТЕРИНА ПЛОТНИКОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КИНОТЕАТРА «КИНОМАКС-ФЕСТИВАЛЬ ПАРК»**

## КИНОПРОКАТ НА СЛУЖБЕ МОЛОДЕЖИ

**1** В основном наш зритель – это молодежь. Именно в молодежной аудитории скрыт значительный потенциал для кинопроката. Несмотря на то, что практически каждый второй из них и так ходит в кино несколько раз в месяц, они, как свидетельствуют ответы подавляющего большинства, готовы делать это чаще. В американизированном пространстве современного кинотеатра – с его знаковыми попкорном, колой и местами для влюбленных – молодые чувствуют себя более органично, чем их родители, не говоря уже о бабушках и дедушках. В своем большинстве молодое поколение именно вместе с появлением модернизированных кинотеатров впервые открыло для себя, что вообще существует такой способ проведения досуга, как поход в кино – ни для

кого из них в детстве это не было привычкой. Именно поэтому они восприняли новую форму кинозрелища совершенно естественно, тогда как у старшего поколения против нее сохраняется некоторое предубеждение. Сейчас, приходя в кинотеатр, наш зритель получает массу хороших эмоций, новых, ярких впечатлений, погружается в мир приключений и любви. Также большой процент зрительской аудитории занимает наш маленький посетитель. Для детей представлены яркие, красочные анимационные фильмы, которые не оставляют их равнодушными после просмотра, им хочется вновь вернуться и погрузиться в мир ярких красок! Конечно, на сегодняшний день существует много киножанров, но наибольшей популярностью пользуются комедии, триллеры, филь-

мы о любви. Хочется сказать, что в плане культуры просмотра нашему зрителю есть куда развиваться, чтобы оценивать глубокие, «не кассовые» фильмы, которые доступны пониманию не каждого человека.

**2** На наш взгляд, разница между домашним просмотром и широким экраном колоссальная. И постоянные кинолюбители обязательно придут в наши кинотеатры, а тех, кто любит смотреть фильмы, лежа на диване, мы также приглашаем в наш VIP-зал, где вы можете посмотреть кино с комфортом.

**3** Тамбовский рынок кинопроката имеет свою специфику. Выбор кинотеатра для зрителя в нашем городе невелик, действующих всего два, и они являются частью нашей сети кинотеатров «Киномакс», соответствуют последнему слову техники. Установлено новейшее цифровое оборудование, позволяющее производить показ фильмов как в двухмерном формате – 2D, так и в пространственном формате 3D с сервера DOLBY.

**4** Сегодняшний зритель требует от кинотеатра соответствия всем стандартам современного кинопроката. Для нас важны большие залы, огромные экраны, высокое качество звука, безупречный сервис и дополнительные услуги. Наши кинотеатры полностью отвечают запросам зрителя как со стороны технического оснащения, так и со стороны тщательно продуманного репертуара, составленного только из наилучших мировых премьер.

**1** Не буду говорить о возрастной категории и о процентном соотношении таковой к общей зрительской аудитории. Сегодняшний зритель – это зритель, жаждущий потрясений, разного рода эмоций. И, что очень важно, он хочет испытать их в большом коллективе, в большом количестве и одновременно. Следовательно, выбор того или иного фильма зависит от его эмоциональной составляющей (сюжетной линии, подбора актеров, их мастерства и т.д.), представленной к просмотру. И ведь совсем не важно, что это за фильм: триллер, мелодрама, боевик или фантастика, – самое главное, чтобы он не обманул ожиданий зрителя и дал ему возможность испытать те эмоции, которых не хватает в повседневной жизни, и поделиться ими со своими друзьями и близкими.

**2** Выбирая фильм для просмотра, зритель не ограничивается сравнительно узкими рамками репертуарной афиши кинотеатров. Естественно, что в той или иной степени он соотносит свою кинопотребность с репертуаром, предлагаемым всеми доступными ему каналами распространения экранного искусства. Во внимание принимаются также разного рода обстоятельства, сопутствующие просмотру фильма в кинотеатре, по телевидению и видео. Однако люди продолжают ходить в кино. Это говорит о том, что они просто хотят общаться, хотят испытывать эмоции не в одиночку. Саму атмосферу в зрительном зале, качество видеоряда и звука, реакцию всей аудитории на действие, происходящее на экране кинотеатра, не сможет заменить просмотр того же фильма в домашней обстановке.

**3** Кинопрокат в целом стал частью того, что в деловых кругах называется «потребительский рынок». Вне зависимости от того, идет ли речь о кинематографе авторском или массовом. Он весь – нечто адресованное зрителям, просто зрители разнятся. Все происходит на фоне огромного количества изменений,



**ЮЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА МАРИНИНА, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА ООО «КИНОМАКС» В ВОРОНЕЖЕ**

## У НАШЕГО ЗРИТЕЛЯ «РАБОТАЕТ» ДУША

произошедших в технологиях. В изменившихся условиях главная борьба происходит за сферу досуга человека. В рамках этого досуга кто-то пытается оправдать ожидания продвинутой и чрезвычайно образованной аудитории, политически активной, социально озабоченной. Кто-то пытается ответить на запрос массовой – жаждущей, как это было и тысячи лет тому назад, не более чем хлеба и зрелищ. Если разобраться, то скорее надо ставить вопрос: в чем специфика воронежского зрителя? Смею надеяться, что у нашего зрителя «работает» душа. Именно поэтому фильмы с большой психологической нагрузкой, заставляющие не только испытывать эмоции, но и думать на важные, жизненные темы, – «Жила была баба», «Высоцкий. Спасибо, что живой» – имели огромный успех в нашем городе.

**4** Месторасположение, репертуар, наличие 3D-залов, профессиональное обслуживание, качество видео и звука, проведение различного рода акций, ориентированных на удовлетворение пожеланий зрителей – и масса других мотивов существуют при выборе того или иного кинотеатра. Наш киноцентр располагается в прекрасном торговом-развлекательном центре «Московский проспект». «Киномакс» – один из киноцентров большой сети РФ, поэтому репертуар нашего КЦ всегда разнообразен и может удовлетворить запросы разноплановой аудитории. Очень большое внимание уделяется качеству обслуживания, именно поэтому каждого зрителя в нашем киноцентре мы встречаем как гостя. А гостям всегда предлагается все самое лучшее.